

**Lipton**

**UNCANG TEKOKO  
TEH**

PERADUAN

*Alma Sitalanaga*

**Cepat**

**Tepat**

CEPAT DISEDIA, TEPAT RASANYA



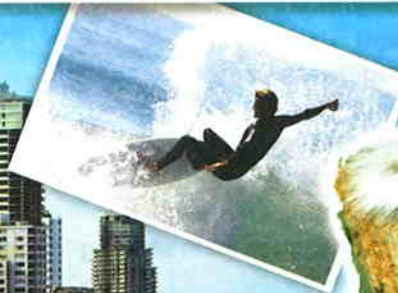
**Menangilah Percutian di  
GOLD COAST, AUSTRALIA!**



**Hadiah  
UTAMA**

Percutian untuk 2 orang  
ke Gold Coast, Australia

**x1**



**Hadiah Pertama**

OSIM uSqueeze Warm + Wang Tunai bernilai RM200

**x2**



**Hadiah Kedua**

Ketuhar Gelombang Mikro Panasonic

**x3**



**Hadiah Ketiga**

Peti Sejuk Panasonic

**x4**

**Saguhati**

Produk Unilever bernilai RM100

**x100**




**Hadiah Pertama**

Baucer Barangan Elektronik bernilai RM 100

**x5**



**Hadiah Mingguan**

**x 4 minggu**

**Hadiah Kedua**

Set Teko

**x10**



\* Gambar-gambar yang digunakan hanya untuk rujukan. Terdakik kepada lemma dan eyarat.



**Lipton MEMANG BOLEH**

# NAK MENANG PERCUTIAN BERSAMA ORANG TERSAYANG DI GOLD COAST, AUSTRALIA? Sertai sekarang!

Anda dapat lebih daripada sekadar seteko teh dengan setiap bungkusan Teh Uncang Teko Lipton. Ianya cepat dan mudah disediakan. Jadi, anda ada lebih banyak masa untuk perkara-perkara lain seperti memasak, mengemas rumah ataupun membaca novel. Berbeza dengan serbuk teh, rasanya tepat setiap masa, dan setiap kali anda menyediakannya. Lebih menyeronokkan, anda berpeluang memenangi percutian untuk dua orang. Hanya kongsi dengan kami mengapa Teh Uncang Teko Lipton merupakan pilihan yang 'cepat dan tepat' untuk anda!



## CARA UNTUK MENANG

Tandakan lima (5) perkara yang berkemungkinan besar akan anda lakukan daripada senarai di bawah menggunakan masa yang anda jimatkan dengan Teh Uncang Teko Lipton.

- Menyental lantai dapur saya
- Membuat kuih kegemaran anak-anak saya
- Membuat rawatan muka di rumah
- Berkebun
- Memandikan kucing-kucing saya
- Memasak hidangan istimewa untuk orang tersayang
- Membersihkan ruang tamu
- Menonton DVD siri TV kegemaran saya
- Memasuh dan menggosok baju
- Bersantai sambil membaca novel

Seterusnya, lengkapkan slogan ini untuk menang:  
**Teh Uncang Teko Lipton sememangnya pilihan yang 'cepat dan tepat' kerana...** (tidak lebih 15 patah perkataan)

---



---

## CARA UNTUK MENYERTA

1. Beli sebungkus Teh Uncang Teko Lipton.
2. Buat seteko teh. Sekejap aja. Minum secawan. Dalam teh tu ada Theanine yang memberi inspirasi. Senanglah sikit nak jawab soalan.
3. Tandakan 5 perkara kegemaran anda daripada senarai di atas. Tuliskan slogan anda secara kreatif!
4. Lengkap butiran anda. Tampalkan keratan kodbar bungkusan Teh Uncang Teko Lipton di borang penyertaan ini.
5. Hantarkan penyertaan anda kepada:

**Peraduan 'Cepat & Tepat' Lipton  
Peti Surat 7094 Sungai Besi  
57700 Kuala Lumpur**

## Butir-butir peribadi

Nama Penuh : \_\_\_\_\_ Umur: \_\_\_\_\_

Jantina : \_\_\_\_\_ No. K/P Baru : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Poskod : \_\_\_\_\_ Negeri : \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_ (Pejabat) : \_\_\_\_\_

H/P : \_\_\_\_\_ E-mel : \_\_\_\_\_

### Terma & Syarat Peraduan:

- \* Peraduan ini berlaku kepada semua warganegara Malaysia dan Brunei yang berumur 18 tahun dan ke atas, kecuali kakitangan Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd, agensi-agensinya dan ahli keluarga terdekat mereka.
- \* Penggunaan salinan fotostat, borang penyertaan benarkan. Para peserta boleh menghantar sebanyak banyak penyertaan yang diinginkan. Setiap peserta hanya layak untuk memenangi satu (1) hadiah sahaja.
- \* Peraduan ini berlaku dari 1 April 2009 sehingga 31 Mei 2009. Penyertaan yang diterima selepas tarikh tutup dinyatakan di atas tidak akan diilayan.
- \* Peserta dibahagikan kepada:
  - Langkah 1: Beli produk Teh Uncang Lipton
  - Langkah 2: Tampalkan keratan kodbar di ruang yang disediakan
  - Langkah 3: Tuisikan jawapan anda dalam ruang yang disediakan
  - Langkah 4: Lengkapkan borang penyertaan
  - Langkah 5: Kirimkan ke alamat Peti Surat yang dinyatakan melalui pos biasa
- \* Peraduan ini dibahagikan kepada 2 kategori:
  - a.) Kategori A: HADIAH-HADIAH UTAMA:
    - i.) Setiap peserta hanya boleh memenangi 1 (satu) hadiah sahaja.
    - ii.) Sekiranya peserta itu telah memenangi hadiah mingguan, beliau masih layak memenangi hadiah-hadiah utama.
    - iii.) Pemenang hadiah utama akan dipilih berdasarkan jawapan yang menjadi pilihan majoriti peserta disekolah negara dengan slogan yang paling kreatif.
    - iv.) Pemilihan para pemenang adalah mengikut pertimbangan tunggal dan mutlak para pengadil yang dibantu oleh Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd.
  - b.) Kategori B: HADIAH MINGGUAN
    - i.) 5 x Hadiah Mingguan dan 10 hadiah saguhati untuk dimenangi setiap minggu selama 4 minggu sepanjang tempoh peraduan.
    - Minggu 1: 16hb April 2009
    - Minggu 2: 23hb April 2009
    - Minggu 3: 30hb April 2009
    - Minggu 4: 7th Mei 2009

- ii.) 5 Pemenang akan dipilih setiap minggu berdasarkan jawapan pilihan majoriti peserta dengan slogan yang paling kreatif.
- iii.) Setiap peserta hanya boleh memenangi 1 (satu) Hadiah Mingguan untuk setiap minggu sahaja.
- iv.) Sekiranya peserta itu telah memenangi hadiah mingguan, beliau masih layak memenangi hadiah-hadiah lain dari kategori A.
- v.) Tarikh tutup peraduan mingguan adalah setiap Khamis sebelum pukul 5 petang.
- vi.) Pemenang Hadiah Mingguan akan diumumkan melalui telefon dan pos.
- \* Keputusan para pengadil adalah muktamad dan sebarang surti-menyalur tidak akan diilayan.
- \* Borang penyertaan yang tidak lengkap, tidak jelas dibaca, lewai atau tanpa keratan kodbar akan dibatalkan serta-merta. Penyertaan hendaklah dihantar melalui perkhidmatan pos biasa. Penyertaan kurier ataupun pos berdaftar tidak akan diilayan.
- \* Semua pemenang akan diberitahu melalui pos. Hadiah mesti diurut dalam tempoh 60 hari dari tarikh pemberitahuan. Tuntutan hadiah tidak akan diilayan selepas tarikh tersebut.
- \* Semua hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukarkan dengan wang tunai.
- \* Bukti pos bukan bukti penerimaan.
- \* Para pemenang bertanggungjawab sepenuhnya jika berlaku sebarang kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan dalam peraduan ini daripada penggunaan daripada tuntutan hadiah masing-masing.
- \* Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd berhak untuk menggantikan hadiah-hadiah tersebut dengan hadiah lain yang sama nilainya tanpa sebarang notis.
- \* Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd serta agensi-agensinya berhak menggunakan nama ataupun gambar mereka untuk tujuan promosi, pengiklanan atau perdagangan tanpa membayar pampasan atau memberi notis.
- \* Dengan menyertai peraduan ini, para peserta bersetuju untuk mematuhi segala syarat dan peraturan serta keputusan muktamad Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd.
- \* Unilever (Malaysia) Holdings Sdn Bhd berhak untuk mengubah, membatalkan atau menambah syarat dan peraturan peraduan ini tanpa memberi sebarang notis.

Tampalkan keratan kodbar disini

